



Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

II Semester B.Com./BCLS-1/BCSP-1/BCTT-1 Degree Examination, September - 2021

COMMERCE

Retail Management

(CBCS Scheme Regular & Repeaters 2018-19 Only)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Answer either in **English** or in **Kannada**

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **FIVE** Sub-questions from this question . Each Sub-question carries 2 marks.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) What is super Market?

ಸೂಪರ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಎಂದರೇನು?

b) Define E-retailing.

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

c) Give the meaning of trade area analysis.

ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರದೇಶದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

d) What is window shopping?

ಕಿಟಕಿ ಖರೀದಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?

[P.T.O.]



(2)

13222

- e) Write the tools of promotion mix.
ಪ್ರಚಾರ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಿಶ್ರಣದ ಉಪಕರಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- f) Expand SCM, EDI & JIT.
SCM, EDI ಮತ್ತು JITಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
- g) What is price sensitivity?
ಬೆಲೆ ಸೂಕ್ಷ್ಮತೆ ಎಂದರೇನು?

SECTION -B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **THREE** of the following questions. Each question carries **Six** marks.

(3×6=18)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು.

2. What are the steps involved in retail life cycle?

ಚಿಲ್ಲರೆ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Write a short note on:

- a) Customer Service.
b) Customer satisfaction in retailing.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ವಿಷಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆ
b) ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂತೃಪ್ತಿ

4. Briefly explain merchandise management.

ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.



(3)

13222

5. Briefly explain the principles of supply chain management.

ಪೂರೈಕೆ ಸರಣಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. What are the advantages of customer database in retailing?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಡೇಟಾಬೇಸ್‌ನ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION -C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **Three** questions of the following. Each question carries **14** marks.

(3×14=42)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the components of retail operations.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳ ಘಟಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Discuss the group and individual factors influencing shopping behavior of retail customers.

ಶಾಪಿಂಗ್ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಗುಂಪು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

9. Explain the current trends in Retail business.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪ್ರಸ್ತುತ ಟ್ರೆಂಡ್‌ಗಳನ್ನು (ಪ್ರವೃತ್ತಿ) ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain retail pricing strategies in detail.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಬೆಲೆ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

11. Discuss the legal and social aspects in retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ಕಾನೂನು ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

1911

1911

1911

+